

康養志業徵才與共創方案

以下為可直接對外使用的徵才架構，分為理念宣言、角色定位、師承制、學生職前學習、跨業共創與執行步驟六大區塊。

一、徵才理念宣言（對外主文）

我們不是在找員工，是在找一起傳承健康的人。

康養不是一門生意，是一種生活態度，是一份可以傳承的志業。我們以「樂活」為核心，以「師承」為方法，歡迎認同理念的朋友——不論你是想投入學習的工作者、想經營一份事業的經營者，還是願意分享經驗與資源的分享者，都能在這裡找到自己的位置。更歡迎各大專院校與各業先進，一起加入康養的師承制，共創未來。

二、三類角色定位與招募條件

1. 工作者（產銷消第一線）

- **角色：**產品生產、銷售服務、消費體驗的第一線執行者
- **適合對象：**二度就業者、中高齡樂活人士、轉職者、應屆畢業生
- **我們提供：**完整職前培訓、師徒一對一帶領、健康產品知識體系
- **基本條件：**認同康養理念、願意學習、待人真誠、有服務熱忱

2. 經營者（區域/門市/通路經營）

- **角色：**負責區域市場經營、門市營運、團隊帶領
- **適合對象：**有創業意願者、中小企業主轉型、退休專業人士
- **我們提供：**品牌授權、營運輔導、供應鏈支持、分潤機制
- **基本條件：**有經營管理經驗或強烈創業企圖心、能認同並傳遞理念文化

3. 分享者（理念/經驗/資源分享）

- **角色：**以自身專業、經驗或資源，推廣康養理念、協助培訓
 - **適合對象：**各業先進、學者專家、資深從業人員、意見領袖
 - **我們提供：**分享平台、師承禮遇、跨業交流機會、公益參與
 - **基本條件：**在自身領域有專長或影響力、願意無私傳承、認同樂活精神
-

三、師承制架構

層級	身分	職責	回饋機制
第一 代	創辦人/資深分 享者	傳承理念文化、制定培訓 架構	終身榮譽顧問、參與重大決策
第二 代	校長/資深經營 者	帶領區域團隊、培養第三 代	區域分潤、校長獎金（營業額 3%）
第三 代	老師/資深工作 者	一對一帶領新進人員	師徒回饋（學生業績 5%）
第四 代	學生/新進工作 者	學習實務、累積經驗	85 折會員價、培訓期生活津 貼

師承精神：不是上對下的管理，是一輩子的學習夥伴。老師有責任把學生帶到能獨立經營，學生有成長後也回過頭來帶下一代，形成生生不息的傳承鏈。

四、學生職前學習方案

合作模式

- **與大專院校合作：**開設「康養產業實習學分」，學生理論與實務並重
- **實習期間：**學期制（一學期）或暑期密集班（4-8 週）
- **學習內容：**
 1. 康養產業概論與理念文化
 2. 產品知識（油甘系列、氨基酸酵醋、石墨烯汗蒸艙等）

3. 產銷消實務操作
 4. 顧客服務與溝通技巧
 5. 門市經營與活動企劃
- **實習結束：**頒發結業證書，表現優異者直接進入師承制成為正式工作者

對學校的價值

- 提供學生真實產業實習場域
 - 業師協同教學，豐富課程內容
 - 畢業生即戰力，提升就業率
 - 產學合作研究機會（產品研發、健康調查等）
-

五、跨業共創機制

歡迎加入的產業

- **農業：**原料供應、有機種植技術交流
- **食品業：**產品研發、生產技術合作
- **生技/醫療：**健康檢測、專業知識支援
- **餐飲業：**康養餐飲開發、通路合作
- **教育業：**課程合作、人才培訓
- **零售/服務業：**門市經營交流、通路共享
- **金融/法律：**經營諮詢、制度建立
- **文創/設計：**品牌視覺、包裝設計、活動企劃

共創方式

1. **策略聯盟：**互換資源、共同開發產品或服務
 2. **師資交流：**各業專家擔任分享者，參與培訓課程
 3. **聯合活動：**共同舉辦康養講座、體驗活動、展覽
 4. **通路共營：**互相導流、共享會員資源（在雙方同意下）
 5. **公益合作：**總營業額 3%-6%投入公益，邀請各業一起參與
-

六、執行步驟與徵才渠道

第一步：確立內部制度（第 1-2 週）

- 制定三類角色的合約/合作備忘錄範本
- 確認師承制分潤比例與計算方式（含 5%營業稅）
- 設計培訓課程大綱與師資名單
- 準備徵才文宣（一頁式廣告、社群貼文、影片）

第二步：對外發布（第 3 週起）

渠道	說明
社群媒體	Facebook、LINE 官方帳號、Instagram，強調理念與故事
校園徵才	主動接觸食品、營養、保健、行銷相關科系
社區/教會	運用既有社群網絡，推廣中高齡樂活就業
產業協會	透過油甘推展協會、食品工業同業公會等觸達同業
創業平台	針對經營者角色，在創業社團、講座中曝光
口碑推薦	既有會員與合作夥伴推薦，給予推薦獎勵

第三步：面談與媒合（持續進行）

- 第一關：理念認同面談（確認價值觀契合）
- 第二關：角色適性評估（工作者/經營者/分享者）
- 第三關：師徒媒合（為新進者配對適合的老師）
- 第四關：試用與培訓（1-3 個月培訓期，雙向適應）

第四步：開學典禮（每季一次）

- 舉辦「康養師承制開學典禮」，正式拜師、宣誓理念
 - 邀請各業分享者、校長、老師與學生共同參與
 - 製作活動紀錄，作為下一輪徵才的真實素材
-

立即行動建議

1. **先從分享者開始**：運用您現有的人脈（科技大學校長、面板業董事長、雨鞋大廠業主、農業同學等），邀請 5-10 位認同理念的各業先進成為「種子分享者」，他們的背書是最有力的徵才號召。
2. **與一兩所學校試行**：先找食品/保健相關科系簽訂產學合作，招收第一批學生實習，用真實成果說話。
3. **準備一份一頁式徵才廣告**：把上述理念與三類角色濃縮成一頁 A4，方便在各場合散發與轉傳。

需要我幫您把其中任何一項具體化成成品（如一頁式廣告、徵才合約範本、培訓課程大綱、拜師典禮流程），請直接告訴我。