

康養志業徵才工具包

本工具包包含四份可直接使用的徵才成品：一頁式徵才廣告、徵才合約範本、培訓課程大綱、拜師典禮流程。請依實際需求調整後使用。

一、一頁式徵才廣告

（一）主標題與理念宣言

【我們不是在找員工，是在找一起傳承健康的人】

康養不是一門生意，是一種生活態度，是一份可以傳承的志業。

我們以「樂活」為核心，以「師承」為方法，

歡迎認同理念的朋友——不論你是想投入學習的**工作者**、

想經營一份事業的**經營者**，還是願意分享經驗與資源的**分享者**，

都能在這裡找到自己的位置。

更歡迎各大專院校與各業先進，一起加入康養的師承制，共創未來。

（二）三類角色一覽

角色	你將做什麼	我們提供
工作者 (產銷消第一線)	產品生產、銷售服務、消費體驗的第一線執行者。適合二度就業者、中高齡樂活人士、轉職者、應屆畢業生。	完整職前培訓、師徒一對一帶領、健康產品知識體系、85折會員價。
經營者 (區域/門市/通路)	負責區域市場經營、門市營運、團隊帶領。適合有創業意願者、中小企業主轉型、退休專業人	品牌授權、營運輔導、供應鏈支持、分潤機制、校長獎金（營業額3%）。

	士。	
分享者 (理念/經驗/資源)	以自身專業、經驗或資源，推廣康養理念、協助培訓。適合各業先進、學者專家、資深從業人員、意見領袖。	分享平台、師承禮遇、跨業交流機會、公益參與、終身榮譽顧問。

(三) 師承制架構

層級	身分	職責	回饋機制
第一代	創辦人/資深分享者	傳承理念文化、制定培訓架構	終身榮譽顧問
第二代	校長/資深經營者	帶領區域團隊、培養第三代	區域分潤、校長獎金 3%
第三代	老師/資深工作者	一對一帶領新進人員	師徒回饋（學生業績 5%）
第四代	學生/新進工作者	學習實務、累積經驗	85 折會員價、培訓津貼

(四) 學生職前學習方案

- **合作模式：**與大專院校開設「康養產業實習學分」，學期制（一學期）或暑期密集班（4-8 週）。
- **學習內容：**康養產業概論、產品知識、產銷消實務、顧客服務、門市經營與活動企劃。
- **結業出路：**頒發結業證書，表現優異者直接進入師承制成為正式工作者。

(五) 跨業共創邀請

歡迎農業、食品業、生技醫療、餐飲業、教育業、零售服務業、金融法律、文創設計等各業先進，以策略聯盟、師資交流、聯合活動、通路共營、公益合作等方式，一起投入康養志業。

（六）聯絡方式

立即加入康養師承制

聯絡人：_____ 電話：_____ LINE：_____

地址：_____

面談時間：每週_____, 請先預約

二、徵才合約範本

以下提供三種角色的合作合約範本，請依實際情況調整條款。建議正式簽署前諮詢專業法律顧問。

（一）工作者合作合約

合約編號：_____

立約人：

甲方（經營主體）：_____

負責人：_____ 地址：_____

乙方（工作者）：_____

身分證字號：_____ 聯絡電話：_____

地址：_____

1. 合作宗旨

甲乙雙方基於認同康養志業之理念文化，願意以師承制為架構，共同推廣健康樂活生活方式。乙方以工作者身分加入甲方體系，接受培訓並從事產銷消相關工作。

2. 角色與職責

1. 乙方職稱為「康養工作者」，負責產品銷售服務、消費者體驗引導、產品知識學習與傳遞。

2. 乙方應遵守甲方之經營理念、服務規範與保密義務。

3. 甲方應提供乙方完整之職前培訓（為期____週），並指派專屬老師一對一帶領。

3. 培訓與師承

1. 培訓期間自____年____月____日起至____年____月____日止。
2. 培訓期間甲方提供乙方生活津貼每月新台幣_____元。
3. 培訓期滿通過考核者，正式成為康養工作者，並進入師承制第三代（老師）養成軌道。
4. 乙方之指導老師為：_____，老師享有乙方業績 5%之師徒回饋。

4. 報酬與分潤

1. 正式任用後，乙方之報酬結構為：基本薪資新台幣_____元/月 + 業績獎金（個人銷售額之____%）。
2. 乙方享有甲方產品 85 折之會員優惠價。
3. 乙方晉升為老師後，享有所指導學生業績 5%之回饋。
4. 所有報酬均含 5%營業稅，由甲方依法代扣繳。

5. 工作時間與地點

1. 工作地點：_____
2. 工作時間：每週____日，每日____時至____時。
3. 乙方得依甲方規定請假，休假制度依勞基法及甲方規定辦理。

6. 保密與智慧財產

1. 乙方對於甲方之經營資訊、客戶資料、產品配方、培訓教材等負有保密義務，未經甲方書面同意不得對外揭露。
2. 乙方在職期間因職務所創作之內容，其智慧財產權歸甲方所有。
3. 保密義務於本合約終止後繼續有效____年。

7. 合約終止

1. 本合約自簽訂日起生效，有效期間為____年。期滿前____日雙方無異議則自動續約____年。

2. 任何一方欲終止合約，應提前____日以書面通知他方。
3. 乙方嚴重違反甲方規定或觸犯法律者，甲方得立即終止合約。
4. 合約終止後，乙方應返還甲方所有之文件、物品，並繼續負擔保密義務。

8. 其他約定

1. 本合約未盡事宜，由雙方依誠信原則協商解決。
2. 因本合約所生爭議，雙方同意以_____地方法院為第一審管轄法院。
3. 本合約一式兩份，甲乙雙方各執一份為憑。

立約日期：____年____月____日

甲方（簽章）：_____

乙方（簽章）：_____

（二）經營者合作合約

合約編號：_____

立約人：

甲方（品牌授權方）：_____

乙方（經營者）：_____

1. 合作宗旨

甲方授權乙方於指定區域以「康養志業」品牌經營門市或通路，乙方以經營者身分加入師承制，負責區域市場開發與團隊經營。

2. 授權範圍

1. 授權區域：_____
2. 授權業務：康養產品銷售、門市營運、體驗活動舉辦、工作者招募與培訓。
3. 授權期間：自____年____月____日起至____年____月____日止，共計____年。
4. 授權性質：☐獨家授權 ☐非獨家授權

3. 權利金與費用

1. 乙方應於簽約時繳納加盟金新台幣_____元。

2. 乙方應每月繳納權利金，金額為當月營業額之____%。
3. 乙方應繳納保證金新台幣_____元，合約終止無違約情形時無息返還。
4. 所有費用均含 5%營業稅。

4. 甲方權利義務

1. 提供品牌授權、經營 know-how、營運手冊與培訓教材。
2. 提供產品供應，供貨價格依甲方統一價目表。
3. 提供開業輔導（為期____週）與定期營運諮詢。
4. 辦理全國性品牌行銷與廣告。
5. 指定乙方之指導校長為：_____，校長享有區域營業額 3%之校長獎金。

5. 乙方權利義務

1. 依甲方統一之品牌形象、服務規範與產品價格經營。
2. 負責門市裝潢、人員招募、日常營運與區域行銷。
3. 每月向甲方申報營業額並繳納權利金。
4. 接受甲方之營運督導與考核。
5. 乙方得招募並培養工作者，享有所屬團隊業績之管理分潤。

6. 師承制義務

1. 乙方應參加甲方舉辦之校長培訓，通過考核後取得「校長」資格。
2. 乙方應負責培養所屬區域之工作者與老師，傳承理念文化。
3. 乙方應每季參加師承制會議，回報經營狀況與傳承成果。

7. 保密與競業禁止

1. 乙方對於甲方之經營資訊、商業秘密負有保密義務。
2. 合約存續期間及終止後____年內，乙方不得於授權區域內經營與甲方相同或類似之業務。

8. 合約終止

1. 合約期滿未續約者，合約自動終止。

2. 乙方嚴重違反本合約或甲方規定，經甲方書面通知限期改善而未改善者，甲方得終止合約。
3. 任何一方破產、清算或喪失經營能力者，他方得終止合約。
4. 合約終止後，乙方應立即停止使用甲方品牌，返還所有授權資料與物品，並辦理客戶與團隊交接。

9. 其他約定

1. 本合約未盡事宜，由雙方協商後另訂補充協議。
2. 因本合約所生爭議，以_____地方法院為第一審管轄法院。
3. 本合約一式兩份，雙方各執一份。

立約日期：____年____月____日

甲方（簽章）：_____

乙方（簽章）：_____

（三）分享者合作備忘錄

編號：_____

立約人：

甲方：_____

乙方（分享者）：_____

1. 合作宗旨

乙方認同甲方康養志業之理念，願意以自身專業、經驗或資源，擔任甲方之「分享者」，協助推廣康養理念、參與培訓課程、促進跨業交流。

2. 分享者角色

1. 乙方職稱為「康養分享者」，得依其意願參與甲方之培訓講座、師承制指導、跨業交流活動。
2. 乙方得推薦優秀人才加入甲方體系，推薦成功者甲方給予感謝禮或推薦獎勵。
3. 乙方得使用甲方之分享者名片與頭銜，參與甲方主辦之活動。

3. 甲方提供之禮遇

1. 聘書：甲方頒發「康養分享者」聘書，有效期間____年。
2. 講座費：乙方參與甲方培訓講座，每次車馬費與講師費新台幣_____元。
3. 產品優惠：乙方享有甲方產品____折優惠。
4. 活動參與：乙方得免費參加甲方主辦之所有活動與研討會。
5. 公益參與：甲方總營業額 3%-6%投入公益，乙方得參與公益專案之規劃與執行。

4. 雙方權利義務

1. 乙方應維護甲方品牌形象，不得以甲方名義從事未經授權之行為。
2. 乙方分享之內容應真實、專業，不得誤導消費者。
3. 甲方應尊重乙方之專業判斷，提供必要之協助與資源。
4. 雙方對於合作過程中獲知之機密資訊負有保密義務。

5. 合作期間與終止

1. 本備忘錄自簽訂日起生效，有效期間____年。期滿得續約。
2. 任何一方得隨時終止本備忘錄，應提前____日以書面通知他方。
3. 乙方嚴重損害甲方名譽或利益者，甲方得立即終止。

6. 其他

1. 本備忘錄為性質上之合作約定，不構成僱傭或合夥關係。
2. 本備忘錄一式兩份，雙方各執一份。

日期：____年____月____日

甲方（簽章）：_____

乙方（簽章）：_____

三、培訓課程大綱

本課程大綱適用於康養師承制之學生職前學習與新進工作者培訓，總時數為 120 小時，分為四個階段，預計 8 週完成。

（一）培訓目標

1. 建立學員對康養產業與理念文化之正確認知。
2. 培養學員具備產品知識、產銷消實務與顧客服務之基礎能力。
3. 協助學員找到適合自己的角色定位（工作者/經營者/分享者）。
4. 透過師徒制，傳承實務經驗與理念文化。

（二）培訓對象與資格

- 大專院校在學學生（實習學分制）
- 應屆畢業生
- 二度就業者、中高齡樂活人士
- 轉職者、創業準備者
- 認同康養理念，願意學習與傳承者

（三）課程架構總覽

階段	主題	時數	核心內容	授課方式
第一階段	理念文化與產業認識	24 小時	康養理念、產業概論、師承制精神、樂活生活實踐	課堂講授 + 座談
第二階段	產品知識與專業基礎	36 小時	油甘系列、氨基酸醃醋、石墨烯汗蒸艙、食品營養基礎	課堂講授 + 實作體驗
第三階段	產銷消實務與服務技巧	36 小時	銷售流程、顧客服務、體驗引導、門市營運、活動企劃	情境演練 + 門市實習
第四階段	師承實習與角色定點	24 小時	一對一師徒實習、角色適性評估、未來規劃、結業典禮	師徒帶領 + 一對一面談

（四）各階段課程明細

第一階段：理念文化與產業認識（24 小時）

週次	課程名稱	時數	課程大綱
第 1 週	開訓典禮與康養理念	6	開訓儀式、創辦人理念分享、何謂康養、樂活生活態度、健康的宗教精神
第 1 週	康養產業概論	6	全球康養產業趨勢、台灣市場現況、73%亞健康人群議題、治未病理念、產業機會與挑戰
第 2 週	師承制精神與架構	6	何謂師承、四代架構說明、師徒關係與倫理、分潤機制說明、傳承文化案例分享
第 2 週	樂活生活實踐與體驗	6	飲食、運動、心靈調養、人際關係、產品體驗（汗蒸艙、茶飲）、學員分享

第二階段：產品知識與專業基礎（36 小時）

週次	課程名稱	時數	課程大綱
第 3 週	油甘系列產品深度解析	9	油甘植物特性、營養成分與功效、油甘漢方茶飲、油甘蜜餞、油甘醋、產品製程與品質把關、常見問題 QA
第 3 週	氨基酸酵醋產品知識	6	酵醋原理、氨基酸功效、釀造製程、食用方法與劑量、適用族群、與其他產品搭配
第 4 週	石墨烯汗蒸艙專題	9	石墨烯技術原理、汗蒸養生機制、設備操作與安全規範、體驗流程設計、注意事項與禁忌、清潔維護

第 4 週	食品營養與安全基礎	6	六大營養素、保健食品法規基礎、食品污染物限量、標示與廣告規範、過敏原與特殊族群注意事項
第 5 週	產品實作與調飲體驗	6	茶飲沖泡實作、產品組合應用、調飲創作、產品包裝與陳列、產品考試（筆試+口試）

第三階段：產銷消實務與服務技巧（36 小時）

週次	課程名稱	時數	課程大綱
第 5 週	銷售流程與溝通技巧	6	顧客開發、需求探詢、產品介紹、異議處理、成交技巧、售後追蹤、話術演練
第 6 週	顧客服務與體驗引導	9	服務禮儀、抱怨處理、汗蒸體驗引導流程、茶飲品鑑引導、會員經營、顧客關係管理、情境演練
第 6 週	門市營運基礎	6	開店與閉店流程、現金管理、庫存管理、產品陳列、環境清潔、安全管理、每日報表填寫
第 7 週	活動企劃與執行	6	體驗活動設計、講座籌備、社區推廣、LINE 社群經營、活動預算與效益評估、分組實作企劃書
第 7 週	門市實習（輪崗）	9	於實際門市進行為期一週之輪崗實習，由門市主管與指導老師共同帶領，每日填寫實習日誌

第四階段：師承實習與角色定點（24 小時）

週次	課程名稱	時數	課程大綱
----	------	----	------

第 8 週	一對一師徒深度實習	12	與配對之指導老師共同工作三天，深入觀察與實務操作，老師給予個人化回饋與指導
第 8 週	角色適性評估與未來規劃	6	個別諮商面談、性向測驗、角色建議（工作者/經營者/分享者）、個人發展計畫擬定
第 8 週	結業典禮與成果發表	6	分組成果報告、綜合測驗、結業證書頒發、拜師儀式（自願者）、師長勉勵、聯誼餐會

（五）考核與認證

1. **出席率：**需達 90%以上，未達者需補課。
2. **階段測驗：**每階段結束進行筆測，滿分 100 分，70 分及格。
3. **實作評估：**產品調飲、服務演練、門市實習表現，由指導老師評分。
4. **綜合報告：**分組繳交一份康養產品推廣或活動企劃書。
5. **結業證書：**通過所有考核者，頒發「康養師承制培訓結業證書」。
6. **正式任用：**表現優異者，經面談後正式進入師承制，簽署工作者合約。

（六）師資陣容

師資類別	擔任角色	負責課程
創辦人	理念傳承者	開訓典禮、康養理念、結業勉勵
資深經營者（校長）	實務講師	門市營運、活動企劃、團隊管理
資深工作者（老師）	技術講師/實習指導	產品知識、銷售技巧、一對一師徒帶領
各業分享者	專題講座	食品營養、生技醫療、法律財務、文

		創設計等專題
--	--	--------

（七）培訓行政資訊

- 報名方式：填寫報名表 + 面談
- 招收名額：每期 15-20 人（小班制）
- 培訓地點：_____
- 培訓時間：每週_____，共 8 週
- 培訓費用：_____元（通過考核正式任用者全額退還）
- 培訓津貼：培訓期間每月新台幣_____元
- 聯絡窗口：_____ 電話：_____

四、拜師典禮流程

拜師典禮是康養師承制的重要儀式，透過正式而溫馨的流程，確立師徒關係，傳承理念文化。以下為標準流程，可依實際人數與場地調整。

（一）典禮基本資訊

典禮名稱	康養志業師承制拜師典禮
舉辦頻率	每季一次（配合培訓班結業）
典禮時間	下午 2:00-5:00（約 3 小時）
典禮地點	_____（建議有講台、座位、投影設備之場地）
與會人員	創辦人、校長、老師、新進學生、分享者、家屬（邀請制）
預估人數	30-80 人

（二）典禮流程總覽

時間	時長	環節	負責人
13:30-14:00	30 分	報到與迎賓	行政團隊
14:00-14:10	10 分	開場與介紹與會貴賓	主持人
14:10-14:30	20 分	創辦人開示與理念傳承	創辦人
14:30-14:50	20 分	師承制精神說明	資深校長
14:50-15:00	10 分	休息與茶敘	行政團隊
15:00-15:40	40 分	拜師儀式（核心）	全體師徒
15:40-16:00	20 分	師徒代表致詞	老師代表+學生代表
16:00-16:20	20 分	分享者勉勵與貴賓講話	分享者代表
16:20-16:40	20 分	頒發證書與紀念品	創辦人+校長
16:40-16:50	10 分	全體宣誓與合影	全體與會者
16:50-17:00	10 分	禮成與散場	主持人

（三）拜師儀式核心流程（40 分鐘）

此為典禮最重要的環節，建議安排在典禮中段，氣氛莊嚴而溫馨。

1. 師徒配對公布（5 分鐘）

1. 主持人逐一唱名：「學生_____，拜師_____老師門下。」
2. 每對師徒聽到名字後，學生起身走向老師面前站立。
3. 全部配對完成後，全體師徒面向創辦人與與會貴賓。

2. 學生呈遞拜師帖（10 分鐘）

1. 學生雙手奉上拜師帖（預先準備，內含學生自述與志願）。
2. 拜師帖內容格式：
 - 學生姓名、出生、學歷/經歷
 - 為何選擇康養志業
 - 對師承制的認識
 - 個人志願與承諾
 - 日期與簽名
3. 老師雙手接過拜師帖，閱讀後點頭示意。
4. 老師於拜師帖上簽名，代表收下這位學生。

3. 奉茶禮（10 分鐘）

1. 學生雙手捧茶（使用康養茶飲，如油甘漢方茶），向老師鞠躬說：「老師，請喝茶。日後請多多指教。」
2. 老師雙手接茶，飲一口後說：「歡迎你入門。往後我們一起學習、一起傳承。」
3. 老師將茶杯放置一旁，從口袋取出「入門禮物」（建議為一本書或一份產品），雙手遞給學生。
4. 學生雙手接過，鞠躬說：「謝謝老師。」
5. 每一對師徒依次完成，行政人員協助遞茶與拍照。

4. 師徒握手與擁抱（5 分鐘）

1. 奉茶禮完成後，老師主動伸出雙手，與學生握手。
2. 師徒互相擁抱（如雙方皆自在），象徵從此成為一家人。
3. 攝影師為每一對師徒拍攝合照。

5. 全體師徒向創辦人行禮（5 分鐘）

1. 全體師徒轉身面向創辦人。
2. 主持人說：「全體師徒，向創辦人行敬師禮——一鞠躬。」
3. 全體鞠躬。
4. 創辦人起立回禮，並說：「歡迎大家加入康養大家庭。」

6. 師徒入席（5 分鐘）

1. 主持人引導師徒回到座位，從此學生坐在老師旁邊（後續活動亦同）。
2. 工作人員播放輕柔背景音樂，營造溫馨氛圍。

（四）各環節執行細節

開場與介紹（10 分鐘）

- 主持人上台，致歡迎詞，說明今天典禮的意義。
- 介紹與會貴賓：創辦人、資深校長、各業分享者、家屬代表。
- 說明典禮流程與注意事項（手機靜音、拍照時機等）。

創辦人開示（20 分鐘）

- 創辦人分享創立康養志業的初心與歷程。
- 闡述「健康的宗教」理念與「治未病」社會價值。
- 對新進學生提出期許：傳承、樂活、共創。
- 建議搭配照片或簡報，增加感染力。

師承制精神說明（20 分鐘）

- 由資深校長說明師承制的架構（四代體系）。
- 說明師徒關係的本質：不是上對下的管理，是一輩子的學習夥伴。
- 分享過去師徒傳承的真實故事（1-2 個案例）。
- 說明分潤機制與回饋制度，讓新進者了解權利義務。

師徒代表致詞（20 分鐘）

- **老師代表（5-8 分鐘）**：分享擔任老師的心得、對學生的期許、師徒相處的點滴。
- **學生代表（5-8 分鐘）**：分享為何加入康養、培訓期間的收穫、對未來的規劃。
- 建議提前一週確認代表人選，給予準備時間。

分享者勉勵（20 分鐘）

- 邀請 1-2 位各業分享者代表上台，以自身專業領域出發，給予新進者勉勵。
- 分享內容可包含：跨業視角、產業趨勢、人生經驗、對康養志業的期待。
- 每位分享者 8-10 分鐘，避免過長。

頒發證書與紀念品（20 分鐘）

- **結業證書**：由創辦人逐一頒發給通過培訓的學生，學生上台領取並合影。
- **拜師紀念品**：每位學生獲得一份「入門禮物」（建議：康養產品禮盒 + 一本傳承手冊）。
- **指導老師感謝狀**：由校長頒發給每位擔任指導老師的資深工作者，感謝其傳承貢獻。
- 工作人員提前準備好證書與禮物，依序排列，避免現場混亂。

全體宣誓與合影（10 分鐘）

- **宣誓詞**（全體起立，右手舉起，跟著主持人複誦）：

我志願加入康養志業師承制，
認同樂活理念，傳承健康文化，
尊師重道，誠實待人，
終身學習，服務大眾，
以治未病為己任，共創健康未來。
謹誓。

- **全體合影**：
 - 第一排：創辦人、分享者、校長
 - 第二排：老師

- 第三排：全體學生
- 拍攝團體照後，各組師徒自由合影。

(五) 事前準備清單

一個月前

- 確定典禮日期、地點、預估人數
- 確認師徒配對名單
- 邀請分享者與貴賓，確認出席意願
- 預訂場地，確認設備（投影、麥克風、音響）
- 確認攝影/錄影人員

兩週前

- 發出正式邀請函（電子或實體）
- 準備拜師帖（空白格式，讓學生預先填寫）
- 準備結業證書、感謝狀、紀念品
- 確認典禮流程稿與主持人稿
- 準備宣誓詞大字報或投影
- 規劃座位表（師徒相鄰）

一週前

- 與師徒代表確認致詞內容與時間
- 與分享者確認演講主題與長度
- 準備茶點與餐飲（如典禮後有聯誼餐會）
- 列印流程表、座位表、名牌
- 採買典禮所需物品（茶飲、茶杯、托盤、胸花等）

前一天

- 場地探勘，測試音響與投影設備

- 布置會場（講台、座位、迎賓區、拍照區）
- 將證書、禮物、拜師帖等物品分類整理
- 與工作人員召開行前會，分工確認
- 發送提醒訊息給所有與會者（時間、地點、服裝建議）

典禮當天

- 提前 2 小時到場，最後確認布置與設備
- 準備簽到表、名牌、資料袋
- 工作人員定位（報到處、引導、茶水、攝影、機動）
- 典禮開始前 30 分鐘開放報到

（六）物資清單

類別	物品	數量/備註
證書類	結業證書、感謝狀、拜師帖	依人數準備，預留備份
紀念品類	入門禮物、產品禮盒、傳承手冊	每位學生一份
儀式用品	茶杯、托盤、康養茶飲、熱水壺	奉茶禮使用
會場布置	背板/布條、桌巾、胸花、名牌、座位表	依場地大小調整
設備類	投影機、筆電、麥克風（無線 2 支）、音響、相機/攝影機	提前測試
文具類	簽到表、筆、資料袋、流程單	報到處使用
茶點類	茶水、點心、餐盒（如有用	休息與餐會使用

	餐)	
--	----	--

(七) 人員分工

角色	人數	職責
總召	1 人	全場統籌、突發狀況處理、與創辦人及貴賓聯繫
主持人	1 人	典禮主持、流程掌控、氣氛營造
報到組	2 人	簽到、發放名牌與資料袋、引導入座
儀式組	2-3 人	拜師儀式流程引導、奉茶準備、證書遞送
設備組	1 人	音響、投影、麥克風操作、背景音樂播放
攝影組	1-2 人	典禮全程拍照、錄影、團體照拍攝
茶水組	1-2 人	茶點準備、茶水補充、餐會安排
機動組	1-2 人	支援各組、處理臨時需求

(八) 典禮後續工作

1. **當天：**整理會場、歸還物品、工作人員檢討會（30 分鐘）。
2. **一週內：**
 - 整理照片與影片，精選後上傳至共享資料夾。
 - 製作典禮紀錄（照片+文字），發送給所有與會者。
 - 撰寫活動新聞稿，發布於社群媒體。
 - 將拜師帖歸檔，建立師徒檔案。
3. **一個月內：**
 - 追蹤新進學生的適應狀況，由指導老師填寫回饋表。

- 安排師徒共進午餐或茶敘，促進情感連結。
- 典禮檢討報告完成，作為下次改進依據。

典禮成功關鍵

1. 氛圍營造：溫馨、莊嚴、感動，避免流於形式。
2. 時間掌控：每個環節預留緩衝，總時數不超過 3 小時。
3. 師徒互動：創造足夠的一對一互動時間，讓儀式有真實情感。
4. 影像記錄：專業攝影，留下珍貴畫面，作為傳承素材。
5. 後續延續：典禮不是終點，是師徒關係的起點，後續追蹤最重要。

—— 康養志業，師承相傳，共創未來 ——

| （注：部分內容可能由 AI 生成）